

共同创造美好生活

——新就业群体党建和服务管理工作稳步推进

□新华社记者 冯家顺 邢拓 李明辉

“您的外卖到了,请开门。”“快递给您放家门口了,别忘了拿。”“请系好安全带,我们出发了。”

快递员、网约配送员、网约车司机……这些我们生活中经常接触的一群人,有一个共同的名字:新就业群体。

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量。面对8400万这样一个庞大的数字,近年来,中央社会工作部指导各地各部门开拓创新,探索推动党的组织体系有效延伸到新业态、不断增强新就业群体的获得感、归属感、荣誉感。

新就业群体走到哪里,党组织就覆盖到哪里

42岁的李师傅是位有着近20年党龄的老党员。2023年,他从老家河南来到浙江杭州,兼职网约车代驾司机,“每天在路上跑,对哪儿都很熟悉,但怎么找到党组织让我犯了难。”

新就业群体流动性强,其中有不少流动党员、隐形党员,如何把他们组织起来是个难题。

李师傅所在的杭州西湖区建立了279个“暖蜂驿站”,在每个驿站内放置了流动党员报到码,一键扫码找到组织,织密新就业群体党群服务阵地网络。

四川对230户重点网约出行、网约配送平台合作企业和880户快递加盟企业建账督导,“一企一策”推动符合条件的企业及时建立党

组织;河北推动省市两级全部成立快递、外卖配送、交通运输3个行业党委。

近年来,中央组织部、中央社会工作部着力推动新业态、新就业群体“两个覆盖”,对快递、物流、直播等行业党员全面排查,采取单独组建、区域联建、行业共建、派驻帮建等方式方法,建立起条块结合、链条完整、灵活高效的“组织网”,推动实现党的基层组织应建尽建。

为确保党员流动不流失,各地区和各有关单位还积极探索灵活有效的教育管理服务方式,线上线下开展组织生活。

江西上饶推动新就业群体党组织与相邻区域传统领域党组织构建毗邻党建共同体37个,推行活动阵地共建。抓住“在路上”的职业特点,湖南岳阳建立“货车司机红色之家”微信群,推送道路交通法规、司机先进事迹等资料,让党员司机在闲暇时参加“云”组织生活。

解决“关键小事”,服务管理更有温度

2025年1月2日,虽然已是下午2点多,上海嘉定区真新街道栅桥村的“驿路有我”网约车综合服务站内,24小时开放的食堂依然有不少人在用餐。

“以前都是在车上随便带点干粮,饱一顿饿一顿。现在17元就能吃上热气腾腾的‘荤素两素’。”来自贵州遵义的吴谊贵师傅说。

穿行在路上,工作在“云”端,

“四季无休、三餐不定”,是新就业群体的真实写照。

针对新就业群体的“痛点”“需求点”,中央社会工作部等八部门近日发文加强快递员、网约配送员服务管理,明确加强组织凝聚、关心关爱、激励引导,强化职业认同和社会认同。

破解“住房难”,对七彩家园等居住资源改造升级,推出2000余套房源,给予“小哥”租金优惠;破解“充电难”,建成2.36万个充电桩接口,实现连点成片,有效缓解“小哥”续航焦虑……北京朝阳区聚焦首都新就业群体“友好之城”建设,推进解决“小哥”急难愁盼问题。

“网约车司机可不可以让公司缴纳社保?”“送外卖的时候受伤,责任该由谁承担?”……2025年1月21日,在山东临沂新业态新就业群体党群服务中心,60余名新就业群体人员提出疑问。

“我们通过典型案例讲解、现场答疑解惑等形式,帮助‘小哥’更好掌握劳动政策,依法保护自身合法权益。”临沂市委社会工作部副部长、市委“两新”工委副书记吉祥说。

把服务触角延伸到一线,把温暖送到新就业群体身边。数据显示,中央社会工作部指导各地布局打造暖“新”驿站4.5万个,建成友好社区、友好商圈等系列友好场景3.5万个,推动各地下大力气解决新就业群体工作环境、权益保障、职业技能提升等方面问题。

限定条件。

补贴方式要以省级行政区划为单位,按照属地实施原则,公平公开确定补贴政策参与主体,合规择优确定补贴资格发放平台。

通知提出,优化补贴流程。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体,以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与家装厨卫“焕新”。突出惠民便民,简化消费者申领流程,从源头上减少信息多头重复填报。

通知还提出,加强资金监管。

让新就业群体成为基层治理新力量

“闲下来的时候帮岛上的独居老人打扫卫生,谁家有事搭把手、帮帮忙,挺有成就感的。”

作为福建厦门鼓浪屿好小哥哥联合党支部的一员,快递员夏广彪利用业余时间积极参与志愿服务,获得居民们的点赞。

快递员、网约配送员穿梭在城市的“毛细血管”中,熟悉社区民情,是基层治理中的重要力量。各地充分发挥党建引领优势,引领带动新就业群体在服务社会中实现人生价值。

“红旗社区一老旧小区有老爷爷需要帮助”“梅林社区文化路发现垃圾乱堆放”……在内蒙古通辽科左中旗康康街道工作群里,活跃在大街小巷的“移动网格员”,以照片、视频等形式记录着城市的点点滴滴,成为社区治理的“摄像头”。

2024年,269万新就业群体到街道社区报到,有的担任社区网格员,协助收集民意、排查隐患;有的担任食品安全监督员,发现并报告不良商户违法违规行为,为基层治理增添“新”力量。

中央社会工作部有关负责人表示,下一步要推动部门、行业协会、属地、企业多方联动,进一步强化激励引导,让他们在服务社会中更好实现人生价值,不断增强获得感、归属感、荣誉感。

新华社北京1月27日电

2024年全国规模以上文化企业营收超14万亿元

新华社北京1月27日电(记者潘洁)国家统计局27日发布数据显示,2024年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元,比上年增长6%。

国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示,2024年我国文化服务业引领作用突出,文化领域各行业实现全面增长,文化新动能持续发力,文化企业实现利润较快增长。

数据显示,2024年,文化服务业实现营业收入76019亿元,比上年增长7.7%,增速快于全部规模以上文化企业1.7个百分点;占全部规模以上文化企业营业收入比重为53.7%,比上年提高0.8个百分点。

文化制造业、文化批发和零售业实现营业收入比上年分别增长4.5%和3.5%。

文化九大行业营业收入实现全面增长。其中,文化装备生产、

文化投资运营、新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务5个行业营业收入实现较快增长,比上年分别增长9.3%、9.1%、8.8%、6.9%和6.8%。文化辅助生产和中介服务、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产、文化传播渠道4个行业营业收入增速介于1.6%至5.5%。

新动能持续发力。2024年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元,比上年增长9.8%,快于全部规模以上文化企业3.8个百分点。文化新业态对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为65.7%,为文化产业高质量发展提供有力支撑。

利润总额较快增长。2024年,规模以上文化企业实现利润总额12909亿元,比上年增长10.8%;营业收入利润率为9.12%,比上年提高0.39个百分点。

12月份全国规上工业企业利润由降转增 全年实现利润超7.4万亿元

□新华社记者 潘洁

国家统计局27日发布数据显示,2024年12月份,全国规模以上工业企业利润由11月份同比下降7.3%转为增长11.0%;营业收入同比增长4.2%,较11月份加快3.7个百分点。从全年看,2024年规上工业企业营业收入较上年增长2.1%,实现利润总额74310.5亿元,较上年下降3.3%。

“虽然2024年规模以上工业企业利润仍处下降区间,但在一系列扩内需促消费政策及时出台后,工业企业效益呈现持续恢复态势。”国家统计局工业司统计师于卫宁说,四季度工业企业利润稳步恢复,降幅较三季度大幅收窄12.7个百分点。

高技术制造业凸显发展动力。2024年,工业新动能加快发展,带动高技术制造业利润较上年增长4.5%,高于规上工业平均水平7.8个百分点,拉动规上工业利润增长0.8个百分点。高端装备制造行业中,光电子器件制造、航天器及运载火箭制造等行业利润较上年分别增长66.9%、13.4%;智能化领域中,智能无人飞行器制造、智能车载设备制造、可穿戴智能设备制造等行业利润分别增长164.7%、112.8%、37.7%。

装备制造“压舱石”作用明显。2024年,装备制造业的8个行业中有5个行业利润实现增长,有6个行业利润较1至11月份改善,为规上工业利润恢复提供重要支撑。其中,铁路船舶航空航天、仪器仪表、电子等行业利润较上年分别增长21.5%、3.5%、3.4%;金属制品、电气机械行业利润降幅较1至11月份分别收窄1.4个、1.1个百分点。

消费品制造业利润稳定增长。2024年,随着一系列扩内需促消费政策及时出台后,工业品出口持续增加带动,消费品制造业利润较上年增长3.4%。其中,化纤、酒饮料茶、食品制造、文教工美等行业利润均保持较快增长,全年分别增长33.6%、7.1%、6.3%、4.8%。

于卫宁表示,面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势,2024年我国规模以上工业企业营业收入保持增长,实现利润总额超过7.4万亿元,以高技术制造业为代表的工业新动能利润较快增长。下阶段,要继续深入贯彻落实中央经济工作会议精神,全方位扩大国内需求,加快形成新质生产力,推动工业企业效益回升向好。

新华社北京1月27日电

聚焦绿色、智能、适老! 家装厨卫“焕新”补贴标准明确

新华社北京1月27日电(记者谢希瑶 唐诗凝)商务部等6部门近日印发关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知,1月27日对外发布。

通知明确,各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向,支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置,结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。

补贴品类以装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老

化改造产品五大类为主,各地结合本地产业特色、居民消费习惯、老年群体实际需求等自主确定具体品类。

补贴标准应不高于实际销售价格(剔除所有折扣和优惠后的价格)的15%。购买1级及以上能效或水效标准产品的不高于20%,居家适老化改造产品不高于30%。各地应根据补贴方式自主确定每人每类产品享受补贴件数、单个商品或每套房(每户)最高补贴金额、每人(每户)累计最高补贴金额等

限定条件。

补贴方式要以省级行政区划为单位,按照属地实施原则,公平公开确定补贴政策参与主体,合规择优确定补贴资格发放平台。

通知提出,优化补贴流程。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体,以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与家装厨卫“焕新”。突出惠民便民,简化消费者申领流程,从源头上减少信息多头重复填报。

通知还提出,加强资金监管。

依法依规严肃处理骗取套取国家补贴资金等违法行为。对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为,以及套取补贴资金的经营主体,要第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。

下一步,商务部将会同有关部门,指导各地结合本地实际尽快出台工作细则,做好政策顺畅衔接和平稳有序实施,持续推出多种形式的供需对接、新品首发、联动促销等活动,推动惠民政策落实落地。

37天游客200万人次 哈尔滨冰雪大世界持续火爆

新华社哈尔滨1月27日电(记者杨思琪)自2024年12月21日开园以来,截至2025年1月26日,第二十六届哈尔滨冰雪大世界运营37天,累计接待游客数量突破200万人次。

本届园区以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,打造了一座流光溢彩、气势恢宏的冰雪主题乐园。无论是主塔“亚洲同心”、迎宾组雕景观,还是亚奥理事会成员42个国家和3个地区的地标冰建,都充分融入了第九届亚冬会元素。在占地100万平方米的园区里,中外游客欣赏冰雪景观,体验冰雪娱乐项目,观赏冰雪主题演出。

园区里,雪花冰迷宫匠心独运,好看更好玩;超级冰滑梯以及20多个小滑梯,让人们找回童年的快乐;滑冰场免费提供溜冰鞋和滑冰助手,解锁“亚冬同款”运动;雪圈滑道、雪花摩天轮、冰上自行车等冰雪娱乐项目,其乐无穷。

“‘尔滨’‘宠客’依旧,主打‘听劝’。”哈尔滨冰雪大世界市场



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内拍照留念(1月23日摄)。新华社记者 王建威 摄

营销部副部长孙泽曼说,园区注意倾听游客和网友呼声,去年冬天颇受好评的“冰马俑”升级返

场,将军俑、跪射俑等威风凛凛。在许愿冰墙前,书法老师以冰为信笺,替网友书写心愿。冰封玫

瑰墙、飘雪机、十二生肖景观等新业态持续与大家见面,为新春增添温暖与浪漫。

坐着地铁迎亚冬!“尔滨”又“上新”了

新华社哈尔滨1月27日电(记者杨思琪)“发车!”27日上午9时,随着一声令下,哈尔滨地铁3号线“逐梦亚冬”主题专列徐徐驶出地铁车辆段,为这座“双亚冬之城”再添一处“打卡地”。

为迎接第九届亚冬会,哈尔滨地铁集团有限公司与中车长春轨道客车股份有限公司联合打造了这一主题专列,让乘客在旅途

中感受亚冬会的热烈氛围与冰雪文化的独特魅力。

哈尔滨地铁集团董事长林岩松介绍,在设计过程中,团队以亚冬会口号“冰雪同梦,亚洲同心”为文化内核,深入挖掘哈尔滨“冰雪之城”“音乐之城”“奥运冠军之城”的城市底蕴,让地铁不仅作为城市交通工具,更成为展示冰城魅力、传递亚冬精神的移动舞台。

专列车头悬挂哈尔滨亚冬会会徽,车身以冰晶蓝、丁香紫、丰登黄、兴安绿为主色调。车身内外,精心绘制的亚冬会口号等随处可见,亚冬会标识串联出多彩的车门图案。

步入车厢,第九届亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”与冰雪景观交相辉映。在座椅区域,一系列宣传标语与城市地标建筑、天际线等巧妙

结合,每幅画都仿佛在诉说这座城市的岁月沉淀与奋进历程。

“乘地铁,迎亚冬,我感受到冰雪运动的魅力,为自己的家乡深深地感到骄傲和自豪。”哈尔滨市市民马女士说。

第九届亚冬会将于2月7日开幕。穿梭于繁华与宁静,这列满载冰雪文化元素的地铁,正与这座城市一道,迎接中外宾客的到来。

1月份我国制造业PMI为49.1%

新华社北京1月27日电(记者潘洁)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会27日发布数据,受春节假期临近、企业员工集中返乡等因素影响,1月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,比上月下降1.0个百分点。

产需两端均有放缓,大型企业产需指数持续高于临界点。受春节因素影响,生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%,比上月下降2.3和1.8个百分点,制造业生产和市场需求有所放缓。大型企业生产指数和新订单指数分别为51.3%和50.6%,持续位于扩张区间;中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。

装备制造业继续保持扩张,价格指数双双回升。1月份,装备制造业PMI为50.2%,比上月下降0.4个百分点,连续6个月运行在临界点以上。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.5%和47.4%,比上月上升1.3和0.7个百分点。

企业预期回升明显。1月份,生产经营活动预期指数为55.3%,比上月上升2.0个百分点,升至较高景气区间,表明多数制造业企业对节后市场发展信心增强。从行业看,铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间,相关企业对未来市场预期更为乐观。

(上接1版)

“在2024年,XR虚拟影棚为影视制作提供了更丰富、灵活的拍摄场景,降低了拍摄成本,缩短了制作周期,提升平潭影视产业的竞争力。”平潭海创文旅产业发展有限公司竹屿湾运营管理中心招商专员高泓昱说,未来将继续深耕“科技+影视”这一赛道,在制作端引进更多的影视剧组,提高平潭影视行业竞争力,同时也会继续探索文旅融合项目,推出婚纱摄影、影视体验拍摄、研学以及更多沉浸式体验项目。

在对外交流合作上,平潭积极迈出步伐。2024年,平潭积极参与第十四届北京电影节等活动,通过展览展示、交流洽谈等多种形式,向外界宣传推介平潭的影视政策及虚拟拍摄棚等优质资源。此外,基于新建的

XR虚拟影棚,平潭开展了影视研学课程的开发工作,并借助专业录音棚设施,为热门综艺《超棒的我们》等录制了主题曲,提升了平潭在影视音乐领域的知名度。

如今的平潭,正凭借影视与旅游的深度融合,在产业发展的道路上大步前行。“接下来,我们的工作主要围绕‘走出去’和‘引进来’展开。‘走出去’就是要组织团队积极参与国内外各类电影节展,大力宣传推广平潭的影视政策、外景取景地以及虚拟影棚在软硬件方面的突出优势。‘引进来’则是计划深入挖掘250项影视作品,精准把握其需求,全力满足其要求,积极吸引它们落地平潭。”平潭海创文旅产业发展有限公司竹屿湾运营管理中心经理陈海峰说。